

Принято на заседании
Педагогического Совета
Образовательного учреждения
ГБОУ лицея №329
Протокол №1
от 30 августа 2024 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ лицея №329
О. А. Беляева
Приказ №59/2 от 30.08.2024 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ»

(Издательская деятельность)

Направление внеурочной деятельности: общеинтеллектуальное

для 10а класса. Срок реализации рабочей программы: 1 год

Зилинских Анна Васильевна

Иванова Раиса Алексеевна

Санкт-Петербург

2024

Пояснительная записка

Настоящая программа учебной внеурочной деятельности устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения, определяет содержание и виды учебных занятий и результативности.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Мультимедийный сторителлинг» является модифицированной, разработанной для обучающихся 10 классов в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ), Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (приказ Минобрнауки России от 29 августа 2013 г. № 1008), Концепции развития дополнительного образования детей (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р), Письмом Минобрнауки РФ от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), Постановлении Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 г. Москва Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

1. Актуальность (или педагогическая целесообразность) данной программы внеурочной деятельности определяется ориентацией на выполнение требований к содержанию внеурочной деятельности школьников, а именно, значимостью формирования у обучающихся различных комбинаций знаний, умений и ключевых компетентностей.

Изучение курса «Мультимедийный сторителлинг» важно с точки зрения реализации поставленных стандартом целей образования. Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит речи. «Мультимедийный сторителлинг» восполняет очень важную область школьного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие ученики, не смотря на владение лингвистическими понятиями и грамотностью, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы).

В основе всякого обучения лежит коммуникация, общение, поэтому «Мультимедийный сторителлинг» как инновационный, практико-ориентированный курс помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, способствует развитию качеств личности, «отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального состава российского общества».

2. Цель и задачи

Основная цель данной программы соответствует требованиям к личностным результатам освоения ООП, установленным ФГОС. Данная программа предназначена для формирования у обучающихся полноценного устойчивого навыка передачи мысли в виде интересного рассказа,

истории с соблюдением всех требований. Программа Мультимедийного сторителлинга направлена не только на выработку самостоятельных умений как умелого рассказчика, но и способствует развитию творческих способностей и логического мышления, объединяет знания, полученные в ходе учебного процесса на разных предметах, и приобщает к конкретным жизненно важным проблемам.

Основная задача программы – полноценное развитие технической и смысловой сторон составления и рассказывания истории учащимися на основе их активной учебной деятельности по заданному направлению.

В результате освоения данной программы обучающиеся смогут овладеть следующими образовательными результатами:

- Развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации.
- Развитие базовых навыков работы со специальным оборудованием и программными средствами на разных платформах.
- Формирование базовых умений в создании фото-, аудио- и видеоматериалов.
- Формирование навыков индивидуальной и групповой работы.
- Формирование понимания технологической цепочки создания мультимедийного проекта от разработки идеи до реализации проекта.

В результате освоения программы обучающиеся будут:

Знать процессы и технологии разработки, подготовки и создания мультимедийных проектов.

Уметь разрабатывать идею проекта, находить историю и выделять в ней героя, находить подход к работе с героем, обоснованно выбирать инструменты для рассказывания истории (мультимедийные и интерактивные).

При организации практической деятельности данный курс решает следующие сопутствующие **задачи** в отношении обучающихся:

- формирование разных видов компетенции: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной, информационной и коммуникационной;
- развитие творческих способностей через обучение методам творческого мышления.

3. Планируемые результаты

Планируемые результаты освоения программы курса «Мультимедийный сторителлинг» уточняют и конкретизируют общее понимание личностных, метапредметных и предметных результатов как с позиций организации их достижения в образовательной деятельности, так и с позиций оценки достижения этих результатов.

Ожидаемые личностные результаты соответствуют целям внеурочной деятельности:

1. Воспитание личностных качеств; готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.
2. Приобщение к общечеловеческим ценностям.

3. Формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

4. Формирование основ саморазвития и самовоспитания; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

5. Формирование навыков сотрудничества со сверстниками, детьми старшего, среднего и младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной деятельности.

Планируемые метапредметные результаты

Под метапредметными результатами в концепции ФГОС понимаются «освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях». Это освоенные обучающимися универсальные учебные действия, обеспечивающие овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу умения учиться:

- умение самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать урочную и внеурочную (включая внешкольную) деятельность; использовать различные ресурсы для достижения целей;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты освоения программы внеурочной деятельности

В концепции ФГОС под предметными результатами понимается «усвоение обучающимися конкретных элементов социального опыта, изучаемого в рамках отдельного учебного предмета, знаний, умений и навыков, опыта решения проблем, опыта творческой деятельности».

Предметные результаты освоения программы внеурочной деятельности включают в себя: специфические знания, умения и навыки по развитию коммуникативной компетенции учащихся (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной); развитие речевой компетенции – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные тексты, передавать информацию

в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом статуса партнера по общению.

Таким образом, результаты в обобщенном виде можно охарактеризовать с точки зрения достижения установленных стандартом требований к результатам обучения учащихся:

– *на уровне личностных результатов* – «овладение начальными навыками адаптации в динамично развивающемся мире», «развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе»; «развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей» и т.д.;

– *на уровне метапредметных результатов* – «овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах»; «овладение логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, построения рассуждений»; «готовность слушать собеседника и вести диалог, готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий»; готовить своё выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета»; опираться на «использование знаково-символических средств представления информации для решения практических задач».

Программа «Мультимедийный сторителлинг», как курс филологического цикла в совокупности с развитием цифровой грамотности, помогает решению задач, которые ставятся новым стандартом при обучении. Результаты изучения курса «Мультимедийный сторителлинг» достигаются учащимися постепенно, плавно, шаг за шагом от более простого к сложному.

Для успешного освоения дисциплины, обучающиеся могут использовать следующие программные средства, интернет-ресурсы и платформы:

1. Генератор QR Coder.ru (<http://qrcoder.ru/>)
2. LearningApps.org (<https://learningapps.org/>) – Он-лайн приложение для поддержки обучения с помощью интерактивных модулей, включающий модуль «Аудио/видео контент» для создания интерактивного видео.
3. Screencast-O-Matic (<https://screencast-o-matic.com>) – Бесплатный веб-сервис для записи видео с экрана компьютера.
4. Easely.ly (<https://www.easel.ly>) – Бесплатный веб-сервис для создания инфографики с функциями сохранения результатов работы.
5. MindMeister (<https://www.mindmeister.com>) – Бесплатный веб-сервис для создания опорных схем и ментальных карт.
6. Coggle (<https://coggle.it>) – Бесплатный веб-сервис для создания опорных схем и ментальных карт.
7. Tilda (<https://tilda.cc/ru/longreads/>) – Русифицированный бесплатный сервис для разработки лонгридов.

8. Google Мои Карты (доступ к сервису через Google Карты) – Бесплатный русифицированный сервис, который позволяет создавать персональные карты и публиковать их в Интернете.
9. Fotor (<https://www.fotor.com/ru/collage/>) – Бесплатный русифицированный сервис для создания коллажей, фотооткрыток, HDR изображений.
10. izi.TRAVEL – сервис для создания мобильных туров и отдельных историй на любую тему: искусство, образ жизни, образование, краеведение и многое другое.
11. <https://interacty.me> – сервис для создания лент времени

Для осуществления учебного процесса следует использовать следующее материально-техническое обеспечение:

- Компьютеры, оснащенные программным обеспечением для работы с текстом, аудио- и видеомонтажа, обработки фотографий и подготовки презентаций, имеющие доступ в интернет.
- Проектор для демонстрации учебных материалов.
- Фото- и видеокамеры со штативами и дополнительным оборудованием (выносные микрофоны, петличные микрофоны, световое оборудование).
- Диктофоны.
- Радио и телевизионная студия.

Форма и режим занятий:

Количество учебных часов в год – 34 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю.

Продолжительность занятия – 45 мин.

Занятия проводятся аудиторно (в классе / библиотеке / медиатеке).

4. Результативность

Методы контроля и формы отчетности предполагают:

- Фронтальную и индивидуальную проверку выполненной работы.
- Индивидуальные работы по основным формам письменной коммуникации (рассказ, сказка, статья, эссе и т. д.).
- Индивидуальные работы по основным формам устной коммуникации (монолог, диалог, опрос, и т.д.)
- Создание мультимедийных презентаций, включая аудио-, видео-материалы.
- Участия в конкурсных мероприятиях, в выставках, фестивалях, конкурсах, учебно-исследовательских конференции и т. п.

Методы контроля и формы отчетности предполагают создание обучающимися портфолио, презентации и представление своего опыта в виде публичного выступления и защиты проекта.

5. Учебно-тематический план

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Мультимедийный сторителлинг»

Программа общеинтеллектуального направления

10 класс (34 часа)

| Тема | Кол-во часов (всего) | Кол-во часов (теория) | Кол-во часов (практ.) | Форма занятий | Способы выявления образовательных результатов учащихся | Дата проведения | Коррек-тировка |
|--|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--|-----------------|----------------|
| Вводный урок | 1 | - | 1 | Беседа Просмотр видеофильма | | | |
| Тема 1. Что такое мультимедийный сторителлинг | 7 | 3 | 4 | Дидактическая игра, беседа, мозговой штурм | Текст самопроверки | | |
| Тема 2. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге | 6 | 3 | 3 | Образовательное виртуальное путешествие, беседа, наблюдение | Фиксация достижений | | |
| Тема 3. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге | 6 | 3 | 3 | Ролевая игра, беседа, круглый стол, исследование, эксперимент | Мониторинг развития | | |
| Тема 4. Герой истории | 7 | 3 | 4 | Беседа, практикум, диспут, круглый стол | Экспертное заключение | | |
| Тема 5. Режиссура и создание мультимедийного проекта. | 6 | 3 | 3 | Самостоятельная работа над созданием творческих проектов: групповых и/или индивидуальных | Само-рефлексия | | |
| Повторительно-обобщающий урок. Защита творческих проектов и работ. | 1 | - | 1 | Конкурс-смотр творческих проектов | Защита творческого проекта | | |
| Итого: | 34 | 15 | 19 | | | | |

Календарно-тематическое планирование

| № урока | Тема урока | Кол-во часов | Дата проведения | | Характеристика деятельности учащихся | Примечание |
|---|--|--------------|-----------------|----------|--|------------|
| | | | по плану | по факту | | |
| Введение (1 час) | | | | | | |
| 1 | Вводный урок. Первичный инструктаж на рабочем месте. Введение. Цели, задачи и содержание курса обучения | 1 | 5.09 | | Беседа. Просмотр видеофильма. Коллективное обсуждение | |
| Тема 1. Что такое мультимедийный сторителлинг (7 часов) | | | | | | |
| 2 | Базовые понятия сторителлинга. Использование сторителлинга в школе | 1 | 12.09 | | Дидактическая игра, беседа, мозговой штурм. Коллективное обсуждение, конспект | |
| 3 | История возникновения и развития сторителлинга. Как жанр связан с другими сценическими формами? | 1 | 19.09 | | | |
| 4 | Отличия сторителлинга от устного выступления, презентации, изложения | 1 | 26.09 | | | |
| 5 | Форматы, применяемые при рассказывании историй. Что значит хорошо рассказанная история? | 1 | 3.10 | | | |
| 6 | Принципы сторителлинга. Модели рассказывания историй. Где и как используем принципы сторителлинга? | 1 | 10.10 | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|-------|--|---|--|
| 7 | Лонгриды, как основной формат сторителлинга | 1 | 17.10 | | | |
| 8 | Лонгриды: история, виды, самые известные лонгриды. Аудиокниги и книги-игры | 1 | 24.10 | | | |
| Тема 2. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге (6 часов) | | | | | | |
| 9 | Основы работы с текстом, фото и видео | 1 | 7.11 | | Образовательное виртуальное путешествие, беседа, наблюдение. Исследовательская работа, просмотр презентации | |
| 10 | Типы медиа. Интернет-газета | 1 | | | | |
| 11 | Инструменты влияния в сторителлинге | 1 | | | | |
| 12 | Базовая модель сторителлинга | 1 | | | | |
| 13 | Возможности и ограничения цифровой культуры | 1 | | | | |
| 14 | Драйверы желания, как инструменты влияния. Сказкотворчество | 1 | | | | |
| Тема 3. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге (6 часов) | | | | | | |
| 15 | Знакомство с основными элементами: таймлайнами, интерактивными картами, изображениями, играми, инфографикой | 1 | | | Ролевая игра, беседа, круглый стол, исследование, эксперимент | |
| 16 | Дополнительные интерактивные элементы, как один из форматов | 1 | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|--|
| | подачи информации (история, виды, особенности использования) | | | | | |
| 17 | Платформы для создания историй. Интерактивный спектакль-игра | 1 | | | | |
| 18 | Практикум «Конструктор историй». Сказкотворчество | 1 | | | | |
| 19 | Практикум «Структура историй» | 1 | | | | |
| 20 | Коммуникации в школе. Встраиваем истории | 1 | | | | |
| Тема 4. Герой истории (7 часов) | | | | | | |
| 21 | Путь героя | 1 | | | Беседа, практикум, диспут, круглый стол. Исследовательская работа. | |
| 22 | Четыре фазы развития героя | 1 | | | | |
| 23 | Кто может быть героем и как с ним работать | 1 | | | | |
| 24 | Особенности применения базовой модели сторителлинга. Действие истории | 1 | | | | |
| 25 | Особенности применения базовой модели сторителлинга в средней школе. Эмоции в истории | 1 | | | | |
| 26 | Базовые эмоции. Оцифровка эмоций | 1 | | | | |
| 27 | Ситуационный сторителлинг | 1 | | | | |
| Тема 5. Режиссура и создание мультимедийного проекта (6 часов) | | | | | | |
| 28 | Сторителлинг и гуманитарные предметы. Разбор кейсов. | 1 | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|---|--|--|--|--|
| 29 | Сторителлинг и точные науки. Разбор кейсов. | 1 | | | Самостоятельная работа над созданием творческих проектов: групповых и/или индивидуальных | |
| 30 | Написание и отрисовка режиссерского сценария мультимедийного проекта. | 1 | | | | |
| 31 | Производство контента: текст, фото, видео, интерактивные элементы. | 1 | | | | |
| 32 | Верстка проекта. | 1 | | | | |
| 33 | Подготовка к защите проекта. | 1 | | | | |
| 34 | Повторительно-обобщающий урок. Защита творческих проектов и работ. Рефлексия результатов работы над проектом. | 1 | | | Конкурс-смотр творческих проектов. Защита творческого проекта. | |

Содержание изучаемого курса

Тема 1. Мультимедийный сторителлинг

Сторителлинг (storytelling) в переводе с английского – рассказывание историй. Мифы, легенды, сказки и рассказы, книги, театральные постановки, публичные выступления – везде есть сторителлинг. Это не отдельный жанр, а приём. [Сторителлинг: что это такое простыми словами — Маркетинг на vc.ru](#) Схема идеальной истории. Четыре составляющих фундамента любой истории: герой, место и контекст, цель и сюжет. Инструменты хорошего рассказчика – внятная речь, интонация, твои глаза, слова в начале истории, тайминг, сдержанные эмоции, паузы, картинки или фотографии, юмор, метафоры. [Зверева]. Примеры историй.

Знакомство с понятием мультимедийного сторителлинга (мультимедийного рассказывания историй), история возникновения мультимедийного сторителлинга, форматы, которые можно применять при рассказывании историй ("Скользкая горка", "Американские горки", "Клиффхэнгер") [видеоролик], с целью максимального вовлечения аудитории в процесс прочтения текста. Подкаст в школе – "Слово, идущее от сердца, проникает в сердце". Школьный блог – связанные и интересные истории – несколько слоев, тексты, разнообразные фото, голос, карикатуры, визуальный видеоряд, интерактивное двустороннее общение, опросы, ответы на вопросы. [Сторителлинг в Instagram Stories: схема, секреты, приемы - поиск Яндекса по видео \(yandex.ru\)](#).

Как написать хорошую историю? / Что такое сторителлинг?

8 этапов создания хорошей истории (Макки, Сториномика)

Этапы:

1. Целевая аудитория = **значимый эмоциональный эффект.**
2. Установки = **равновесие.**
3. Иницирующее событие = **нарушение равновесия.**
4. Объект желания = **неудовлетворенная потребность.**
5. Первое действие = **тактический выбор.**
6. Первая реакция = **нарушение ожидания.**
7. Кризисный выбор = **новое понимание.**
8. Кульминационная реакция = **завершение концовки.**

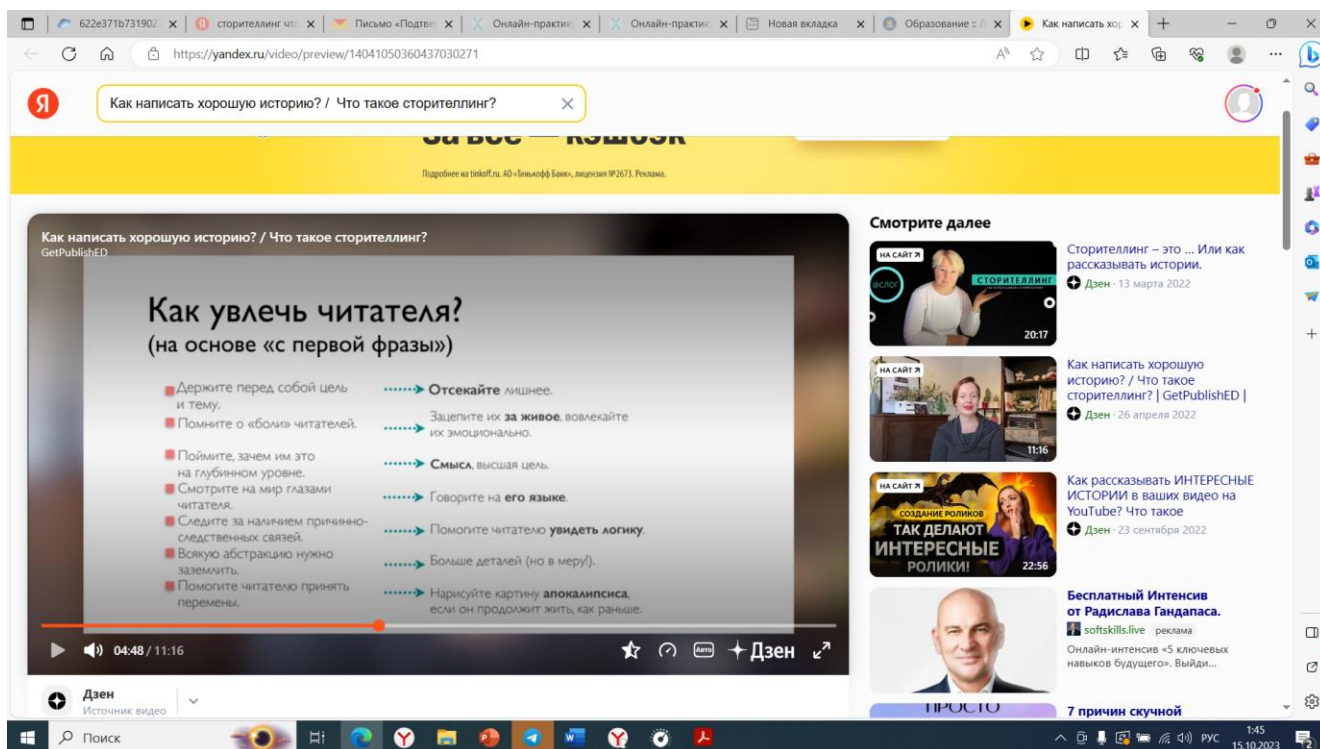
Смотрите далее

Сторителлинг – это ... Или как рассказывать истории. Дзен · 13 марта 2022

Как написать хорошую историю? / Что такое сторителлинг? | GetPublishED | Дзен · 26 апреля 2022

Как рассказывать ИНТЕРЕСНЫЕ ИСТОРИИ в ваших видео на YouTube? Что такое Дзен · 23 сентября 2022

Бесплатный интенсив от Радислава Гандапаса. softskills.live реклама. Онлайн-интенсив «5 ключевых навыков будущего». Выжди...



Тема 2. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге

Выбираем приемы при рассказывании истории, какой тип медиа будет ключевым. Основы работы с текстом, фото и видео.

Тема 3. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге

Знакомство с таймлайнами, интерактивными картами, изображениями, облаком слов и инфографикой. Дополнительные интерактивные элементы, как один из форматов подачи информации (история, виды, особенности использования), платформы для создания.

Тема 4. Школьное издательство

Школьная газета – это прекрасная идея для школы, это ее уникальная особенность, которой будут гордиться дети, сотрудники и родители. Для детей это хорошо тем, что они становятся частью особой команды, учатся брать на себя определенные роли и ответственность, участвуют в организационно сложном, но в то же время творческом процессе, результатом которого является продукт – печатная газета. Дети также получают шанс быть в курсе всего, что происходит в школе, рассказывая об этом своей аудитории.

Газета – визитная карточка учебного заведения. В создании газеты участвует много людей: редактор, корректор, корреспонденты, наборщики текста, печатники.

Основа печатного издания – текст. Секреты сильных текстов. Что помогает создать сильный заголовок? Этапы создания хорошей истории. Как увлечь читателя с первой фразы? Богатое воображение – интереснее получится история. Пишем кинематографично, чтобы у читателя перед глазами сложилась картинка, добавляем детали, но не закапываемся в них, сокращаем наукообразие.

Помимо текста в современной газете присутствуют элементы оформления – колоннитулы, фотографии, рисунки, коллажи, облака слов, заголовки, ссылки и QR-коды (для расширения границ текста издания).

Тема 5. Режиссура и создание видео проекта

Выбор темы группового проекта, написание и отрисовка режиссерского сценария видео проекта.

Производство контента: текст, фото, видео, интерактивные элементы. Верстка проекта.

Защита итоговых проектов

Представление и защита итоговых работ в формате презентации. Работа выполняется в командах.

В проекте обязательно присутствуют: текст, фотографии, видео, интерактивные элементы. Весь контент должен быть авторским и создан командой.

При оценивании итогового задания следует опираться на следующие критерии:

- Актуальность выбора темы.
- Соответствие выбранной темы целевой аудитории.
- Полнота раскрытия темы.
- Качество контента.
- Наличие всех мультимедийных форматов (фото, видео, интерактивные элементы).
- Релевантность и обоснованность выбора инструментов и форм представления информации.

- Качество и полнота проработки визуальной и технической составляющей проекта.

Основой преподавания являются разнообразные формы обучения:

- разбор кейсов,
- лекции-беседы,
- мастер-классы с приглашенными практиками,
- дискуссии,
- работа в малых группах,
- просмотр видео и фильмов по теме,
- создание учебных проектов,
- презентация итоговых проектов.

5. Методическое обеспечение

1. Зверева Н., Иконникова С. Звезда соцсетей. Как стать крутым блогером / Н. Зверева, С. Иконникова. – Москва: Клевер-Медиа-Групп, 2023, – 152 с.: ил. – (Навыки будущего)
2. Зверева Н., Иконникова С. Сторителлинг. Как стать популярным и легко заводить друзей / Н. Зверева, С. Иконникова. – Москва: Клевер-Медиа-Групп, 2023, – 152 с.: ил. – (Навыки будущего)
3. Зверева Н., Иконникова С. Тайм-менеджмент. Как все успеть? / Н. Зверева, С. Иконникова. – Москва: Клевер-Медиа-Групп, 2023, – 152 с.: ил. – (Навыки будущего)
4. Любичева Е.В., Болдырева Л.И. Посредством слова творю я мир... Книга первая. О культуре слова, о тайнах Звука и загадках Буквы. 5 класс. Пособие по русскому языку для учителей-словесников. – СПб.: ООО «Издательство ДНК», 2002. – 256 с.

5. Любичева Е.В. Посредством слова творю я мир... Книга вторая. О строительном материале Слова. Учимся проверять себя. 5 класс. Пособие по русскому языку для учителей-словесников. – СПб.: ООО «Издательство ДНК», 2002. – 176 с.
6. Ньюбургер Э. Банка с историями. Играем, придумываем, рассказываем. 40 творческих мастер-классов для развития воображения. – М., 2016.
7. Обухов Никита. 10 правил сторителлинга <http://special.theoryandpractice.ru/storytelling>
8. Ольга Берггольц. ЖЗЛ. Пример аудио-рассказа – https://dzen.ru/a/ZGMt66RufTAD_6Q0
9. Программа Мультимедийный сторителлинг ГБОУ гимназия № 540 Невского района Санкт-Петербурга
10. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2022. – 192 с.: ил.
11. Цифровые форматы учебных текстов при обучении информатике: учебно-методическое пособие / Мылова И.Б. – СПб: АППО, 2020 (Петербургский опыт общего образования). – 72 с.
12. Слово, идущее от сердца, проникает в сердце. (Низами). Научу писать сердцем! Мастер-класс Ларисы Парфентьевой
13. "Подкаст в школе... это просто! "
14. "Быть или не быть? Школьный блог: взгляд эксперта и юнкора"
15. Ирина Гусинская. Как написать хорошую историю? / Что такое сторителлинг? <https://yandex.ru/video/preview/14041050360437030271>
16. Что такое сторителлинг? Что такое сторителлинг и почему вам надо его использовать? – <https://yandex.ru/video/preview/16439399313910346819>